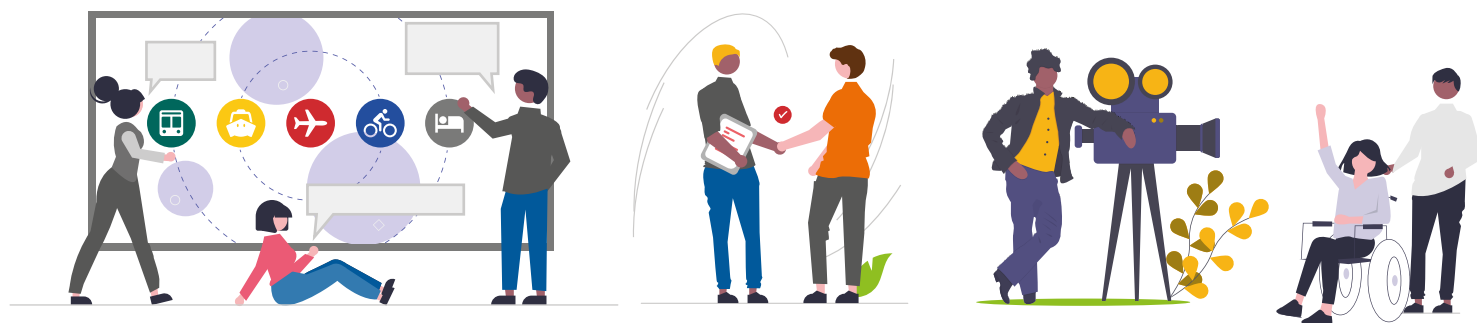




FORMAZIONI GRATUITE

ottobre-novembre 2025



Perché

Proponiamo dal 2013 un calendario di momenti formativi intesi come **preziosi strumenti disponibili** per la nostra base sociale che ci permettono di concretizzare uno degli obiettivi di fondo di Mag6: **sperimentare l'autogestione** nei diversi ambiti della vita, a livello personale e/o collettivo.

Cosa



Strumenti per progettualità
imprenditoriale



Qualità dei processi comunicativi e
decisionali nei gruppi



Rapporto consapevole
con il denaro



Le nostre risorse interiori

Come

Per partecipare alle formazioni proposte non è necessario alcun contributo in quanto i costi relativi sono coperti dai soci e dalle socie che aderiscono alla Sostenibilità Condivisa Mag6.

Chi

Le formazioni proposte valorizzano le competenze presenti nella rete Mag6 e l'ascolto delle persone. Sono **destinate a tutta la base sociale**, ma, in caso restino posti liberi disponibili, potranno partecipare anche persone non socie interessate alla nostra realtà.

Quando

Per permettere ad ogni persona di valutare le proposte e di **organizzarsi per partecipare**, questo calendario comprende le formazioni dei prossimi mesi.

Dove

Ogni singola formazione, in base alla tipologia di attività prevista, alle necessità del formatore /della formatrice o ad altre contingenze, viene proposta **in presenza oppure online**.

Vuoi partecipare alle formazioni?

Le iscrizioni apriranno circa un mese prima di ogni incontro!

Avviseremo tutta la base sociale via **newsletter** e tutti gli iscritti al nostro canale **Telegram!**



Attenzione: dopo aver compilato il **modulo di iscrizione** aspetta la conferma e ricordati di partecipare! Il tuo posto prenotato è un posto che non può usare un'altra persona.



Costruiamo insieme una economia di comunità

Attraverso la Sostenibilità Condivisa, cerchiamo di realizzare un sistema in cui la base sociale contribuisce liberamente alla copertura dei costi degli strumenti di Mag6, tra cui le formazioni gratuite, in modo che

tutti e tutte possano partecipare indipendentemente dalle proprie possibilità economiche.

Contatta felix@mag6.it per saperne di più



FORMAZIONI GRATUITE PER LA BASE SOCIALE MAG6

DA OTTOBRE A NOVEMBRE 2025



04/10/25
10.00-12.00



“Il bilancio sociale: rendere conto per rendersi conto”

Il **senso** e lo **scopo** del bilancio sociale: definizione, principi, opportunità e limiti.

La **struttura** del bilancio sociale: identità, detentori di interesse, indicatori e la riclassificazione a valore aggiunto.

Formatore: **Francesco Fantuzzi** – francesco@mag6.it



29/10/25
15.00-18.30



Mag6

“Leggere a fondo la propria organizzazione e prendersene cura: strumenti di consapevolezza e cambiamento”

A partire dalla compilazione di un questionario sulla propria organizzazione da trasmettere PRIMA della formazione, insieme condivideremo stimoli, riflessioni, nuove pratiche utili per prendersi cura della propria realtà organizzativa.

ATTENZIONE: Questa nuova formazione è rivolta ad **organizzazioni già attive** che desiderano migliorare l'efficacia e la piacevolezza dei propri processi. Verrà data priorità alle organizzazioni che partecipano alla formazione con **due persone**.

Formatore: **Luca Iori** – luca@mag6.it

NEW



14/11/25
14.30-18.00



Mag6

“Rendicontazione a impatto: dal Bilancio Sociale al Report d'Impatto”

Teoria del Cambiamento – Livello avanzato*

**Riservata alle realtà collettive che soddisfano almeno uno dei seguenti criteri:*

- avere partecipato alla formazione precedente (ToC - Livello base)
- redigere già un Bilancio Sociale nella propria organizzazione
- avere una buona conoscenza dello strumento Bilancio Sociale

Dalla pianificazione, alla rendicontazione, alla comunicazione a impatto. Attraverso lo strumento della Teoria del Cambiamento, impareremo a trasformare la rendicontazione sociale della nostra **organizzazione in una reportistica** che possa davvero raccontare l'impatto sistemico che stiamo generando.

Formatrice: **Veronica Magli** – veronica@mag6.it

NEW



15/11/25
9.00-12.00



Mag6

“Sostenibilità digitale”

Siamo circondati da un mondo all'interno del quale le grandi corporation della Silicon Valley estraggono i nostri comportamenti e conoscono tutto dei nostri gusti, delle nostre attività. E con queste informazioni cosa fanno?

Una chiacchierata sulla “**degoogolizzazione**”.

Formatore: **Marco Tondelli** – per domande: serena@mag6.it