



## Consulenza e Formazione Cooperativa Mag6

### Strumenti e percorsi per le persone e per le organizzazioni

#### Consapevolezza > Autonomia > Autogestione

#### DA DOVE VENIAMO

La nostra cooperativa, fin dalla sua nascita, ha affiancato all'attività di **finanza mutualistica e solidale** quella di **consulenza e formazione a favore dei propri soci**. Quest'ultima attività si è consolidata diventando sempre più sistematica ed organica all'attività finanziaria.

#### COME LAVORIAMO E PERCHÈ

La gestione operativa è affidata ad uno specifico gruppo di lavoro, che dà conto al Consiglio di Amministrazione del proprio operato. L'attività di consulenza e formazione in questi anni ha permesso di:

- >sviluppare **rapporti più profondi con i/le soci@ (sia persone fisiche sia realtà collettive)**, accompagnandol@ in un percorso di acquisizione di maggior **consapevolezza ed autonomia**;
- >elaborare percorsi in risposta a bisogni specifici dei **progetti finanziati in difficoltà**;
- >portare all'interno della cooperativa **nuove competenze** acquisite dalle singole persone coinvolte nell'attività di consulenza e formazione;
- >migliorare il margine economico per **coprire i costi fissi e di lavoro** della nostra struttura.

La premessa delle nostre attività di formazione e consulenza è quella di eliminare o almeno limitare il più possibile, il rapporto di dipendenza dagli "esperti". Per questo nei nostri interventi l'obiettivo è quello di trasmettere **strumenti, competenze e saperi** che siano **utilizzabili in autonomia al termine del percorso**.

Lavoriamo secondo il principio della "**libera circolazione dei saperi**" sia al nostro interno che nei confronti di altri soggetti che siano interessati a coinvolgersi in questa esperienza.

#### A CHI CI RIVOLGIAMO

Proponiamo le nostre attività a soci sia persone fisiche che entità collettive.

#### GLI STRUMENTI CHE PROPONIAMO

Lavoriamo sia nell'ambito della **formazione in aula** che nella **consulenza** attraverso percorsi con **le realtà coinvolte** per accompagnarle alla realizzazione di quanto individuato come obiettivo della collaborazione.

## LE AREE DI INTERVENTO

Sono numerose e in progressivo ampliamento. Un accompagnamento può avere per oggetto più aree di intervento e coinvolgere più formatori.

Elencandole in base ai destinatari (persone fisiche o realtà imprenditoriali), possono essere così sintetizzate:

### PER REALTÀ IMPRENDITORIALI

- Creazione del **piano d'impresa** (*business plan*) per una nuova realtà o per una realtà già esistente che vuole avviare una nuova attività o ripensare altri settori
- Costituzione di una **Associazione di Promozione Sociale**: per fornire tutti gli elementi necessari per consentire di costituire e gestire un'APS (modulo di 3 incontri)
- Costruzione del proprio **bilancio sociale**
- Costruzione del proprio **bilancio economico preventivo**, del **budget di cassa** e della relativa **procedura**
- Acquisizione di maggior consapevolezza rispetto all'**area contabile** e al **controllo di gestione** (ad es: scelte di convenienza economica; calcolo del punto di pareggio; analisi della sostenibilità di possibili investimenti; verifica della situazione economica-patrimoniale-finanziaria)
- Acquisizione e utilizzo di strumenti utili alla propria **auto-analisi organizzativa** e alla gestione del **cambiamento** nella propria organizzazione
- Acquisizione e utilizzo di strumenti utili a favorire buone **relazioni** all'interno del gruppo
- **Gestione delle riunioni e metodo del consenso**

### LABORATORI PER LE PERSONE FISICHE

(moduli di 3-4 ore, una giornata, un fine settimana)

- Percezione e **creatività**
- **Denaro e relazioni**
- **Denaro – tempo – lavoro**
- **Denaro – ricchezza – potere**
- **La crisi**
- **Il lavoro**
- **Alfabetizzazione Contabile Popolare e Bilancio**
- La costruzione del proprio **bilancio familiare** e approfondimento del **rapporto con banche e le finanziarie** (strumenti e consigli)
- **Realizzare i propri obiettivi** e concretizzare i propri sogni **utilizzando al meglio le proprie risorse personali**: i pensieri, le emozioni, l'immaginazione

Per maggiori informazioni:

**COOP MAG6**

Via Vittorangeli 7/cd

42122 Reggio Emilia

tel. 0522-454832 e-mail: [info@mag6.it](mailto:info@mag6.it)

[www.mag6.it](http://www.mag6.it)